

XXXX 职业技术学院

2021 级人才培养方案

专业类别	旅游大类
专业名称	旅游管理
招生性质	普通招生
学制	三年
专业负责人	XXX
二级学院院长	XXX
修订日期	2021.12.15

XXXXXXXXXX 学院教务处制

二〇二一年六月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与岗位分析	1
(一) 职业面向	1
(二) 主要工作岗位分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	5
七、教学进程总体安排	13
(一) 教学进程总体安排	13
(二) 课程地图	14
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	17
九、毕业要求	23
(一) 毕业要求	23
(二) 第二课堂活动及学分要求	23
十、附录	25

旅游管理专业人才培养方案

旅游管理专业人才培养方案是旅游管理专业的基本教学文件,适用于本校高等职业教育(专科)旅游管理。它是旅游管理专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准(试行):旅游大类》,由旅游管理专业教学团队起草、二级学院院长审核、专业建设委员会论证,并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

旅游管理(540101)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为3年,可根据学校相关规定实行弹性修业年限,最长不超过6年。

四、职业面向与岗位分析

(一)职业面向(见表1)

表1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	租赁和商务服务业(72)、住宿和餐饮业(61)	旅行社管理人员(727)	旅行社、旅游景区等旅游企业基层管理者(主管)、中层管理者(部门经理)等	旅游计调师、人力资源管理师、经理资格证
			旅行社服务人员(727)	导游、领队、旅行社前台	导游资格证、出境领队、定

				接待、咨询、计调、业务员等	制旅游师
			旅游及公共游览场所服务管理人员(721)	门票中心、闸机、咨询中心、游客服务部、项目运营管理等	童玩师、度假管家
			住宿和餐饮服务人员(611、621)	前厅部、餐饮部、客房部文职人员、服务员、调酒员以及销售部营销员等	调酒师、茶艺师、民宿管家

(二) 主要工作岗位分析 (见表 2)

表 2 旅游管理专业主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	旅行社导游、前台接待、计调、业务员	√	√	能为游客提供接待咨询服务,能对客提供预订服务,能对客提供导游系列服务。
2	旅游景区门票中心、项目部员工等	√		能为游客提供景区购票、咨询导览服务,能按标准服务程序提供景区各项目接待服务,能处理各种游客需求与突发事件。
3	饭店前厅部、餐饮部、客房部文职人员、服务员、调酒员以及销售部营销员等	√		能对客提供客房、餐饮、前厅等系列服务;能销售饭店各项产品。
4	饭店中层管理者(经理、部门经理)等。		√	能识别客人投诉类型并妥善处理客人投诉,能进行饭店产品销售管理,能对部门员工有效管理。
5	旅行社导游部经理、计调经理、业务经理		√	能识别客人投诉类型并妥善处理客人投诉,能进行旅行社产品销售管理,能对部门员工有效管理。
6	景区门票中心经理、项目部经理		√	能识别客人投诉类型并妥善处理客人投诉,能进行景区产品销售管理,能对部门员工有效管理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养**德智体美劳全面发展**，践行**社会主义核心价值观**，具有一定的文化水平、良好的**职业道德**和人文素养，强烈的**社会责任感**和一定的创新创业能力，具有扎实的旅游服务与经营管理所需的基础理论、基本知识和熟练的操作技能，面向租赁和商务服务业、住宿和餐饮业等行业，能够从事旅行社及旅游电商企业服务与管理、旅游景区服务与管理、酒店服务与管理等工作的高素质技术技能人才（见表3）。

表3 旅游管理专业具体培养目标

序号	具体内容
A	具有热爱旅游管理专业， 爱岗敬业 的道德观念，成为具有 敬业精神和德智体美劳全面发展 的负责任公民
B	具有一定的人文社会科学知识和文化水平，成为具有 有效沟通协作、独立思考 和创业意识的 终身学习者
C	具有旅游从业人员的良好的 职业素养与身心素质
D	掌握旅行社、景区、饭店等旅游业工作的必备知识和技能，成为具有必备旅游管理专业知识和较强实践能力的技术技能人才
E	掌握旅行社、景区、饭店等旅游企业主要服务项目的工作程序
F	能对旅行社、景区、饭店等旅游企业部门进行有效管理

（二）培养规格

1. 素质要求（见表4）

表4 旅游管理专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有 社会责任感 和环保意识， 三观正确 ，自觉践行 社会主义核心价值观	C
2	有较强的 团队合作精神 ，秉持 爱岗敬业、精益求精的匠人精神	B
3	热爱劳动，身心健康，掌握基本运动知识和一两项运动技能	C
4	具有较强的 审美能力 ，形成一两项文化艺术特长或爱好	C

5	掌握一定的 学习方法 ，具备对 新知识、新技能持续学习的能力	D
6	能 科学规划职业生涯 ，积极投身旅游行业	F

2. 知识要求（见表5）

表5 旅游管理专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握 体育和心理健康 、创新创业、职业生涯规划的基本知识	E
3	掌握从事旅游管理工作必需的英语、经济学、管理学方面的基本知识	B
4	掌握旅游管理计算机、互联网应用与创新、营销推广的知识	A
5	掌握旅游企业基层服务、运营与管理等知识	A

3. 能力要求（见表6）

表6 旅游管理专业毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标序号
1	具备较高的 思想政治素质	A
2	具备较高的文化科技素质	B
3	具备良好的 身心素质	C
4	具备良好的 职业素养	C
5	具备较好的职业技能	D
6	具备全面的文化基础知识	B
7	具备全面的专业基础知识	D
8	具备全面的专业服务与管理知识	E
9	具备一定的旅游企业服务能力	E
10	具备一定的旅游企业管理能力	F
11	具备一定的 职业发展能力	F

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方

针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

1. 公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、数学、信息技术、劳动教育、人文基础、**体育**、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程，各公共基础必修课程简介详见附录部分附表 1。

2. 公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），各公共基础限定选修课程简介详见附录部分附表 2。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程及其他专业课程。其中，专业核心课程 5~7 门，专业选修课原则上至少修满 7 学分。

1. 专业基础课程，包括管理学基础、职业素养与职业礼仪、旅游学概论、管理学基础、人力资源管理 5 门课程。（见表 7）

表 7 旅游管理专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	旅游学概论	掌握旅游的含义及旅游现象的历史发展过程与相关知识，具有具有胜任旅游工作的良好素质。	旅游概念初体验、如何成为一名旅游者、向同学介绍家乡的旅游资源、为父母安排一次旅游活动、分析当地	教授学生旅游活动的历史演变和发展现状，揭示旅游发展的基本规律，阐明社会经济发展与旅游活动的关系，分析旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素，旅游对接待地区的基	通过对旅游的现象与本质进行分析，具有爱岗敬业的道德观念和从业人员的职业判断、分析和思维能力，良好业务素质。

			的旅游发展情况。	本影响，旅游政策和旅游发展途径等。	
2	职业素养与职业礼仪	旅游从业人员职业精神、接待服务等礼仪规范知识,初步具备服务行业所需的行业通用能力,养成诚信、敬业、严谨的工作态度和较强的服务意识。	旅游从业人员职业形象塑造、旅游从业人员日常交往礼仪、旅游从业人员接待礼仪的应用、旅游从业人员商务礼仪的应用	教授学生职业素养与现代礼仪的基本知识和理论;仪容、服饰、仪态的礼仪规范;见面、语言、电话的基本原则和礼仪规范;拜访接待、宴会服务、乘车服务等礼仪规范知识;会议谈判、庆典剪彩等活动的礼仪规范知识。	基本具备旅游服务岗位要求的素养,能够通过学习养成诚信、敬业、严谨的工作态度和较强的服务意识、服务质量意识,具有良好的职业道德素质。
3	管理学基础	管理基本原理和方法的运用,计划、组织、领导、控制能力,具有开拓创新精神和创业意识。	认知管理学、掌握管理理论、制定组织计划、科学的领导、实施科学的控制	教授学生管理理论基础知识、近现代管理思想、制定组织计划、组织管理体系设计、实施科学领导的方法、控制能力和创新能力的培养等。	以课程知识为载体,深挖中华优秀传统文化、精选企业典型管理案例、融入时代主题心声等育人元素,养成良好的政治思想修养、强烈的社会责任感公德意识和良好的职业道德,强烈的开拓创新精神和创业意识,团队合作精神。
4	酒店管理概论	了解饭店的基本知识,熟悉并掌握饭店管理的基础理论和方法,提升学生分析问题、解决问题的能力,培养学生耐心、恒心、细心的职业素养。	聚焦酒店前厅、完善餐饮管理、优质客房服务、掌握基本原理、熟悉酒店组织、开发人力资源。	运用调查访谈、案例分析、课题讨论等方式和手段实现每一项教学目标,通过课程的学习与训练,完成酒店服务技能和经营管理两个模块学习任务。	通过典型职业活动和案例分析,加强思想政治教育,培养学生诚信、守法的职业道德、团队合作精神和职业实践能力。
5	人力资源管理	了解人力资源管理六大模块基础知识,完成人力资源管理六大模块工作,培养学生严谨的学习态度、专业的分析能力、创新意识。	人力资源管理基础、人力资源规划、工作分析与设计、招聘与录用、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理	借助人力资源管理仿真实训室,运用《工作分析》、《培训与开发》、《人才招聘与甄选》等教学软件,配合情景模拟等方法进行教学。	结合人力资源管理知识、教学软件、心理测试、实践和实训,帮助学生培养共情、宽容的良好心理品质。

2. 专业核心课程, 包括导游实务、旅游法律法规、旅行社运行与管理、旅游景区服务与管理、旅游市场营销实务等 5 门课程 (见表 8)。

表 8 旅游管理专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	导游实务	通过对地陪、全陪、领队和景陪导游服务程序与规范的学习和训练, 使学生能够熟练掌握导游讲解及旅游事故处理技巧, 为旅游者提供优质服务。	导游工作认知、导游服务程序与规范、导游语言技能、导游带团技能、游客个性化服务技能、导游服务相关业务知识	教授导游服务的产生与发展、导游服务在旅游业中的地位、导游人员的条件及职业道德、导游人员的业务相关知识、导游服务规范及带团技能、语言技能等。	明确课程思政教育目标基础上, 培养学生强烈的爱国主义意识、集体主义思想和乐意为人服务的品质、热爱旅游事业和尽职尽责精神、高尚的情操和正派的作风、严于律己, 遵纪守法的职业习惯。
2	旅游法律法规	掌握旅游法规知识, 掌握运用法律法规知识解决工作中突发事件的能力, 树立法律意识。	社会主义法制及其基本要求、依法治国精神、导游人员管理法规制度、旅行社管理法规制度、旅游法、合同法、消费者权益保护法、出入境管理法及文物保护法、旅游投诉管理法规等。	教学中贯彻“学生为主体, 行动为导向, 能力为本位”的指导思想, 秉承“任务驱动, 工学结合”的理念, 按照“工作过程系统化”的思路, 让学生在“做中学”, 做到“教、学、做”有机结合。	将思政元素融入心理素质、职业道德、法律法规意识等教学内容, 通过重置课程内容, 多元评价等途径, 全方位提升思想政治教育教学效果。
3	旅行社运行与管理	学习“旅行社业务流程”操作, 培养学生的业务操作	旅行社工作认知、产品开发、咨询销售、计调、接待等业务流程与操作技能。	通过典型任务反复模拟, 以“工作程序”为主线, 实战旅行社运行与	采取情境模拟法、项目教学法, 师生协作完成完整

		与执行能力，具备旅行社企业运行与管理能力及职业发展能力。		管理实务，做到理论与实践一体化教学。	的项目，培养学生热爱工作、遵规守纪等思想品德素质，激发学生爱国热情，并鼓励学生以身作则，传播中国文化，提升思想政治素养。
4	旅游景区服务与管理	了解旅游景区基本知识，锻炼“旅游景区业务流程”操作能力，培养业务操作与执行能力，将景区经营管理知识与相关课程知识进行整合。	旅游景区认知、旅游景区管理、旅游景区接待服务、旅游景区产品管理、旅游景区营销管理、旅游景区资源与环境管理、旅游景区安全与危机管理。	掌握旅游景区接待管理、解说服务、营销策划、安全管理、环境管理、形象设计与传播等基本要求，满足岗位工作要求。	立足景区服务与管理课程特点，明确课程思政教育目标基础上，精心设计课前、课中、课后各个环节，全方位提高学生的思想道德修养。
5	旅游市场营销实务	掌握市场营销学的基本理论，明确产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略的基本内容和主要技巧，培养应用能力和创新能力。	旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游市场细分的相关理论、市场营销战略的具体内容、旅游产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略等。	以职业能力培养为重点，围绕营销环境调查→市场细分与目标市场选择→制定营销战略→教学互动组织与实施等一系列“工作过程”展开教学。	针对市场营销学课程特征，从导入案例的选取、理论的讲解以及理论的应用三方面入手，引导学生关注各行业市场营销实际问题，培育诚实守信、德法兼修的职业素养。

3. 其他专业必修课，包括导游基础知识、旅游英语、导游才艺运用、研学旅行策划与管理、旅游摄影等 5 门课程（见表 9）。

表 9 旅游管理专业其他专业必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	导游基础知识	掌握导游带团所必备的基本知识, 锻炼导游带团、讲解”能力, 培养学生的业务操作与执行能力, 具有爱岗敬业的基本道德观念和良好的业务素质。	中国历史文化常识、古代思想、文化、艺术等方面的主要成就、民族、宗教、自然景观和人文景观、古代建筑和古典园林、烹饪、名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品、中国主要旅游客源国(地区)概况。	在教学过程中以“学生为行动主体”, 明确“学重于教”, 教师在学习过程中起着组织者与协调人的作用, 遵循“信息、计划、决策、实施、检查、评估”六步法则, 教授学生导游带团的基础知识。	引导学生具有健康、积极的心态, 热爱祖国传统文化和旅游事业的职业品质, 积极进取、勇于创新、认真负责、精益求精的职业精神。
2	旅游英语	通过学习及练习, 能够具有英语会话能力, 掌握服务技巧和方法, 控制能力和创新能力的培养等。	旅游英语基础知识、食宿行游购娱各方面基础词汇与语句表达、旅游接待各环节情景对话设计。	教授学生能进行一般的英语阅读、翻译和景点的讲解, 成为行业急需的具有实际语言应用技能的专业英语导游人才。	从听、说、读、写四个方面学习理解东西方文化差异, 培养跨文化交际能力, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养爱国爱家情怀、民族自豪感和文化自信心。
3	导游才艺运用	通过对导游工作中常用才艺技能的学习和训练, 培养、提高学生的职业能力和职业素养, 适应现代社会对文化旅游、快乐休闲旅游需求。	导游才艺概述、中外传统民歌的表演特征、中国戏曲的表演特征、曲艺、朗诵的表演特征、中国汉族及部分民族集体舞的表演特征、小型便携乐器知识简介。	课程根据导游实际工作需求确定教学内容, 通过具体的才艺训练和环境模拟, 展现导游才艺。在教学过程中, 教师在学习过程中起着组织者的作用, 突出以“学生为行动主体”、“学重于教”。	提升学生对不同艺术形式的审美体验感受能力, 体验艺术审美中的思想政治教育, 达到课程“以美育人, 以美育德”预期效果。
4	研学旅行策划与管理	了解“1+X”证书试点制度, 具有研学旅行策划与管理的市场开发与组织	研学旅行产品开发、咨询销售、计调、接待等业务流程与操作技能; 研学旅行理论篇、研学旅行课程篇、研学旅行实践篇、研学旅行实务	“教、学、做”紧密结合, 课堂学习与场地实践完全同步; 达到课程设计的职业性、实践性、开放性的要	通过案例实操等环节, 融入中国传统文化和国情乡情教育, 提升学生抗挫

		能力,具备旅行社职业发展能力。	篇、研学旅行延展篇、研学旅行案例实操。	求。	折能力,增强对党、人民和祖国的热爱,树立正确的世界观、人生观和价值观。
5	旅游摄影	掌握旅游摄影的基本概念、基本原理和技术技巧,培养学生个人创作能力和提高自身艺术修养。	摄影基础理论实践、数码相机使用、手机摄影、取景构图、专题摄影	完成摄影技能、摄影创作、后期加工三个模块共7项学习任务,系统掌握摄影基础知识完成一系列专题摄影任务。	摄影艺术表达的柔性化提高思想政治教育效果,组织开展主旋律摄影作品创作大赛,让学生自发组织团队、找选题、做策划,拍摄等主旋律作品,将其内化为情感认同并外化为行为示范和实践。

4. 实践性教学环节,主要包括旅游企业跟岗实习、毕业顶岗实习实习、毕业设计(论文)等(见表10)。结合实习实训强化劳动教育与美学教育,明确劳动教育与美学教育时间,弘扬劳动精神与美学精神,教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动、崇尚美、追求美。

表10 专业实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要实践教学内容	主要实训(实习)要求	课程思政育人
1	旅游企业跟岗实习	掌握旅游企业服务与管理理论与基本业务知识,具备景区一线部门服务与管理能力,培养服务与管理的理论应用能力和创新能力。	旅行社或旅游电商企业实训,旅游度假区基层服务岗位实习:包括项目部、游客中心、餐饮部等岗位。	实训前明确实训目的和实训任务,做好必要的实训准备,实训期间注意安全,遵守实训制度,服从企业和指导老师的指导和安排,珍惜实训机会,模范遵守企业规章制度、严格进行考勤,不得迟	通过企业工作典型案例与实习日志撰写,培养新时代专业人才细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意

				到、早退或旷工，实习结束后，认真撰写实习报告，完成实习总结工作。	识，灵活、克制、诚信的职业意识。
2	毕业顶岗实习	掌握旅游企业服务和管理的业务知识及其技巧，提升综合能力和素质，尤其是创新创业能力的提升。	旅游企业接待服务与管理、产品设计与营销管理等。	实训前明确实训目的和实训任务，做好必要的实训准备，实训期间注意安全，遵守实训制度，服从企业和指导老师的指导和安排，珍惜实训机会，模范遵守企业规章制度、严格进行考勤，不得迟到、早退或旷工，实习结束后，认真撰写实习报告，完成实习总结工作。	通过企业工作典型案例与实习日志撰写，培养新时代专业人才细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。
3	毕业设计（论文）	让学生明确毕业设计（论文）工作的目的与要求并按质按量完成，保证专业人才培养质量，实现实践育人。	毕业设计（论文）调研，收集资料，确定论文选题，撰写毕业论文（设计），并要求通过论文（设计）答辩或论文评审。	认真选题并进行调研，阅读、使用各种资料与参考书；分阶段撰写方案，接受指导老师辅导和答疑；毕业设计（论文）答辩、定稿。	从实践观出发确定论文选题，从系统观出发审视论文全局，从矛盾观出发培养辩证思维，从发展观出发提高论文质量，提高学生思政意识与论文质量。

5. 专业选修课程，包括“模块一”和“模块二”两个方向，具体选修课程包括茶文化与茶艺、管理秘书实务、客房服务与管理、家政服务与管理等4门课程（见表11）。

表11 旅游管理专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	客房服务与管理	通过学习，使学生掌握客	导论、客房产品及职业认知、客房清洁保养、	认识到客房部在酒店经营管理过	通过客房服务与管理知识、

	理	房产品、职业认知、清洁保养、对客服务等基本服务流程和技能；客房部组织、质量、安全管理、费用控制等管理技能和方法，提高客房服务与管理意识，为成为酒店职业经理人打下坚实的基础。	客房对客服务、客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理	程中的作用，能按照客房对客服务的程序和标准为客人提供标准和灵活的服务；充分认识到客房部安全管理的重要性，了解客房部安全事故的起因及预防办法。	技能的学习，加强思想政治教育：人生就是服务，工作是人生的必要构成部分，引导学生树立正确的人生观和价值观。
2	茶文化与茶艺	掌握茶艺的基本要素及其相互关系，掌握泡茶的基本技法和技艺，掌握科学饮茶方法。通过实操训练，熟练掌握红茶、绿茶、普洱茶、乌龙茶、黄茶、白茶、花茶的冲泡技艺。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶及茶文化基础 2. 茶叶冲泡基础知识 3. 绿茶的冲泡技艺 4. 红茶的冲泡技艺 5. 乌龙茶的冲泡技艺 6. 黑茶的冲泡技艺 7. 黄茶、白茶的冲泡技艺 8. 茶艺服务基础 	具备鉴别六大茶类的基本分类的能力，能够阐述茶文化内涵，介绍茶艺及茶道，能够科学合理地推广茶文化，能够掌握盖碗冲泡红茶技艺、玻璃杯冲泡绿茶技艺，及乌龙茶壶盅双杯冲泡技艺，能够科学合理布置茶艺，进行简单的茶会服务	以专业技能知识为载体，加强学生动手能力锻炼。充分发挥课堂主渠道功能，努力加强以茶文化为主的中国传统文化自信。
3	管理秘书实务	准确认知秘书职业个性；熟练掌握文书拟定的技巧和方法；能够创建好的办公环境；会写重要文书；能够做好收文和发文工作；能够做好	秘书职业认知、秘书职业资质、办公室事务管理、文书拟写与处理、会议组织管理、秘书实务综合实训	采用项目法、角色扮演法、任务驱动法进行课程教学。	结合管理秘书实务教学内容，培养学生严谨细致的工作态度。结合角色扮演法、任务驱动法等手段，培养学生运用此方法从事人力资源管理工

		会议记录、编写简报。有团队合作意识；养成耐心、热心、细心、专心的工作作风和职业态度。			作。 实践育人方面：通过实践和实训，帮助学生培养共团队意识、良好职业习惯。
4	家政服务与管理	掌握基本的社交、工作礼仪，掌握相应的法律常识。做好家庭家政服务和管理工作，将家政服务员知识用于实践操作。培养学生严谨、踏实的工作作风、主动服务的工作态度和积极沟通的表达能力。	家政服务员的职业道德与基本礼仪、家庭教育、家庭护理、家务管理、法律常识	掌握家政服务员的职业道德；熟悉家政服务员的礼仪。掌握家庭早期教育、学前教育；理解家庭亲子沟通。了解婴幼儿护理、孕产妇护理以及老年人护理和病人护理。了解家庭餐制作；熟悉家居保洁与美化；熟悉服装的洗涤、保养与熨烫；熟悉家用电器的使用和保养；理解家庭记账；熟悉家庭安全与防范。了解生活中的法律常识；了解并能运用法律武器维护合法权益。	以专业技能知识为载体，结合家政服务在家庭生活中的重要性，加强思想政治教育。大力培育和践行社会主义核心价值观，结合社会、工作和家庭三者，完善学生对家政服务职业教育的认识。通过对家庭成员、家庭关系、家庭环境等因素的分析，以及职业技能的配合使用，营造和谐文明的氛围，提高学生对职业重要性的认识。

七、教学进程总体安排

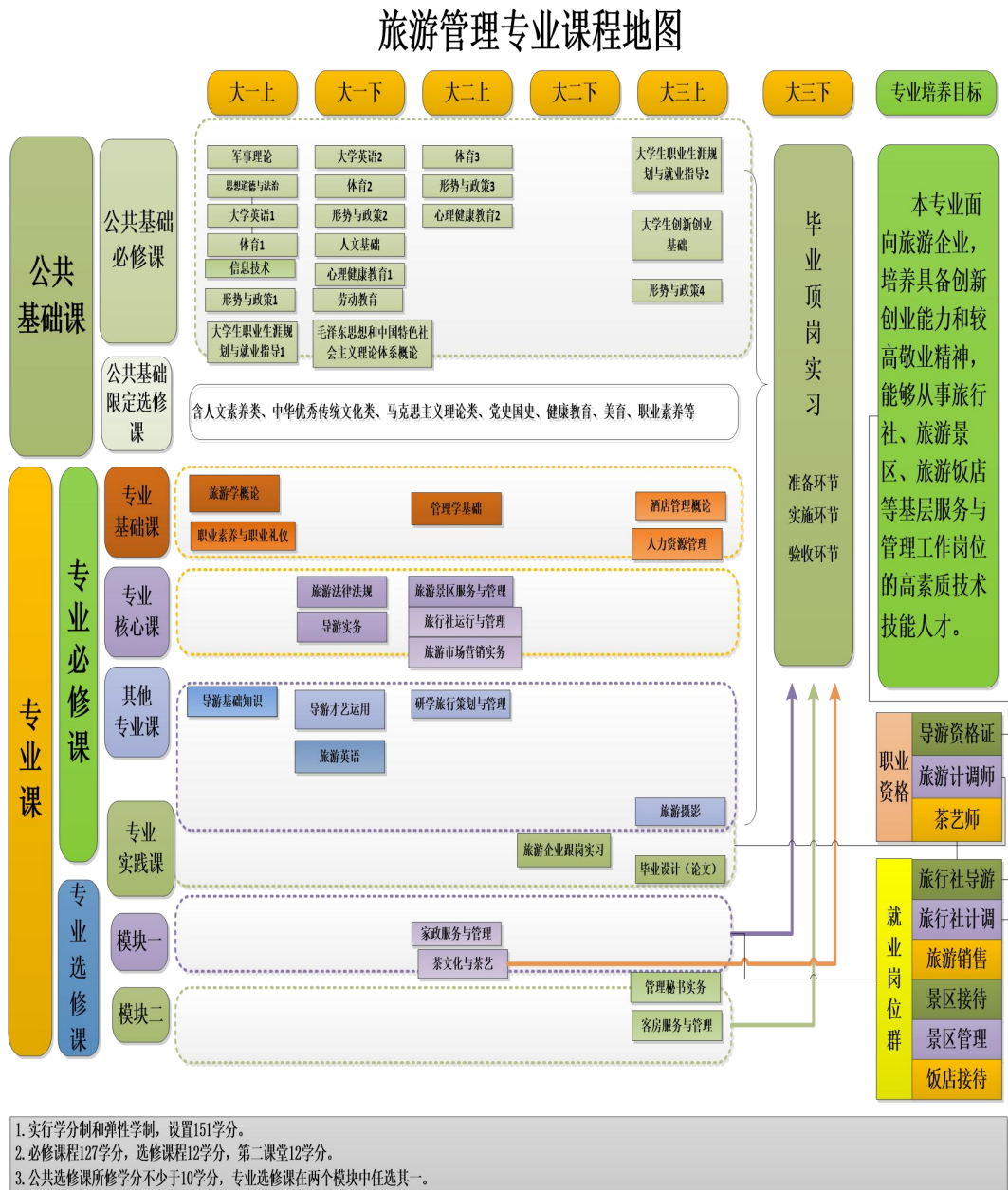
（一）教学进程总体安排

学时安排详见：

附表 3：旅游管理专业教学计划安排表

附表 4：旅游管理专业教学周数表

(二) 课程地图



八、实施保障

(一) 师资队伍

围绕专业核心课程群，以优秀教师为带头人，建设热爱本学科教学、改革意识强、结构合理、教学质量高的优秀教学团队。

专任教师原则上应具有研究生学历或硕士学位，专业教师数量（含外聘

教师)应按生师比 25:1 左右配备,具有中高级技术职称的应占 70%以上,应具备良好的职业道德,具备“双师”素质,符合“双师”结构队伍要求。

兼职教师(含企业综合实习指导教师)应为旅游管理专业大学本科以上学历的企业在岗工作人员,具有中高级管理职务或技术职务的应占 50%以上,其中高级技术职务的教师通常应占 20%以上。

(二) 教学设施

主要包括校内实训室与校外实训基地。

1. 校内实训室(基地)(见表 12)

表 12 校内 3D 虚拟仿真模拟导游实训室

实训室名称	3D 虚拟仿真模拟导游实训中心	面积要求	100 平方米
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	投影、录播、音响设备	3 套	
2	服务器、电脑	2 台	
3	教学软件	1 套	27 个旅游景区教学动画
4	航空座椅	98 个	

2. 校外实习实训基地(见表 13)

表 13 旅游管理专业校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	主要实习实训项目	接纳实习生容量
1	XXXX 旅行社	导游、计调、门市业务	10-15 人
2	XXXX 旅行社 XX 分社	导游、计调、门市业务	10-15 人
3	XXXXXX 旅行社	导游、计调、门市业务	10-15 人
4	XXXX 旅游区	导游、计调、门市业务	10-15 人
5	XXXXXXX 旅游区	景区服务与管理	40-50 人
6	XXXX 乐园(XX、XX)	跟岗实习,顶岗实习	20-25 人
7	XXXX 小镇	跟岗实习,顶岗实习	20-25 人

3. 信息化教学要求

具有旅游信息化实训室一个(计算机配置 50 台左右)和相关业企业操作系统管理软件。

4. 其他

(1) 前厅大堂，按照五星级酒店装修设计标准进行装修，设置可容纳 8-10 名学生同时实训的模拟前台，礼宾台。配可升降投影机一部；

(2) 实训酒吧，按照五星级酒店酒吧装修设计标准进行装修，按照英式酒吧的布局和功能分区进行设计，酒吧所需的设备可以合理布置，配投影机一部，相应的功放中控音箱设备配置齐全。设置可允许 8 名学生同时进行调酒或咖啡制作练习，同时可容纳 60 名学生就座的配套沙发和茶几。

(3) 多功能厅，按照星级酒店宴会部多功能厅进行设计装修，配投影机两部，功放中控音箱等设备配置齐全，另设计仓库一间。可以满足一个标准教学班（60 名学生）进行课程教学与实训、会议接待、中西餐宴会服务等实训需要。

(4) 模拟旅行社，模拟在酒店大堂内设立旅行社门市部，按照星级酒店标准进行设计装修，装备旅行社营业要求的全套设备和设施，可以满足旅行社运行与管理的课程教学和模拟实训的需要。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施要求的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级高职规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课本教材。

2. 图书配备有关基本要求：拥有旅游及相关行业领域的图书 1000-3000 册。

3. 数字资源配备有关基本要求：拥有国内品牌的数字化学习资源使用权。

(四) 教学方法

以“项目为中心，任务为驱动”的教学方法来增强学生的综合职业能力，在理实一体化教室中采用多媒体教学，结合实物教具、操作示范进行授课。每一个教学和实训的环节都强调注重学生的体验：设计相应的体验情境，让学生在体验中学习、感悟、升华，牢牢掌握专业知识，提高专业技能和素养。理论知识由学生自主获得，教师根据情况进行补充。教师通过启发、提问等形式，引导学生自主学习、分析、思考。在教学过程中穿插较多视频、动画和图片资料，多采用实物进行教学，演示实训内容，以学生为主体，老师为辅助的课堂授课形式，以充

分调动学生的学习积极性，活跃课堂气氛。

（五）学习评价

1. 兼顾认知、技能、情感等方面，强调目标评价与理论和实践一体化评价的有机结合，注重引导学生自主学习、自我实践、自我管理、自我评价。评价与考核采取理论考核与实训考核相结合的方式，积极引导 学生重视职业能力的培养。突出过程考核与阶段评价，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业技能等级证书鉴定等评价、评定方式，结合学生的课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等环节的表现与成果进行评价。

2. 把学生的职业道德、职业情感、职业责任纳入考核范围，以引导学生注重综合职业素质、特别是思想道德品质素质的培养。

3. 重视教学总结、创新和教学效果的反馈信息，及时调整教学内容、教学手段、教学形式和教学方法。

（六）质量管理

1. 质量标准要求

（1）教学准备

备课是非常重要的教学环节，是圆满完成课堂教学的基本保证，是影响教学质量的关键环节之一。

教师备课根据课程标准和课程教学计划安排，深入钻研教材，编写教案和讲稿；备课应按教学大纲要求确定教学内容的重点与难点、深度和广度，并根据学生的学习基础将本学科的新成果和发展动态不断充实于教学内容之中；根据各章节教材教学内容的具体情况，选用有利于增强教学效果的教学方式和方法，力求做到教学内容与方法的优化组合；备课时应根据旅游管理专业在课程设置、已开课程、相关课程等具体情况，注意本课程与后继课程之间的衔接，处理好本课程与其它课程的关系；选定与教材匹配的参考书，拟定好为学生布置的思考与练习题及自学内容；教师上课前必须做好各种教学设备、教具等各项教学准备工作，使教学用具处于完好备用状态。积极采用信息化教学技术；教研室应坚持集体备课制度，加强集体研究，集思广益，取长补短，共同提高；开展以教学法为主的教学研究工作；随时检查教学进度计划的执行情况；备课强调教师个人钻研，集体讨论，鼓励教师形成自己的特点和风格。

（2）课堂教学

课堂教学是理论教学的基本形式和中心环节，是提高教学质量的关键。授课教师应以高度的责任感，饱满的精神状态，认真对待每一堂课，教书育人，严格要求学生遵守课堂纪律，组织好课堂教学；准确把握课程教学的重点、难点和深度、广度，讲课内容重点突出，讲透难点，循序渐进，主次分明，详略得当，知识容量密度适宜，基本理论阐述清楚，深入浅出，通俗易懂，理论联系实际；在教学方法上，要采用启发式教学，重视对学生能力的培养，注重对学生进行学习方法的指导，积极引导思考问题，尊重学生的创造精神，鼓励学生发表不同见解，以激励学生的积极性和主动性；教师必须用普通话教学，语言要准确、简练、条理清楚，板书文字符合规范化要求；重视教学效果的信息反馈，及时在授课中调整讲课的进度与讲授方式，力求使教与学两方面协调沟通，教学相长；按照课程教学计划的要求严格掌握教学进度。

（3）答疑

答疑是课堂教学的重要补充。其目的是帮助学生解决学习中的疑难问题，指导学生改进学习方法，启发学生独立思考，根据学生个人的情况贯彻因材施教的原则。答疑应根据课程教学内容的难易程度来安排，一般在自习课时间进行。教师要针对学生学习中带有共性的问题，面对全班学生集体辅导，也可针对个别学生存在的问题进行个别辅导；答疑一般由主讲教师负责，要认真做好辅导答疑前的准备工作。深入了解学生的学习情况和存在的疑难问题、对教学的意见和要求，有针对性地进行辅导；答疑时，教师要有计划地安排质疑，注意启发学生思维，开拓思路，激发学生学习的主动性和积极性；注意记载辅导答疑过程中学生普遍存在的问题，以便积累经验，不断改进教学；答疑在教学过程中进行，学生自愿参加，考试前一般不组织辅导答疑，严禁辅导答疑时向学生暗示考题或列出复习提纲。

（4）批改作业

任课教师在实施教学的过程中应根据作业量要求布置相应的作业。考查课每学期不少于6次作业，考试课每学期不少于4次作业；批改作业要认真、仔细，确保质量。根据作业内容和要求，有全批、选批等几种方式；批改作业要有适当评语，评价学生的作业态度和作业正确率，作为检验学生学习效果的主要依据。

作业成绩需及时登记，做好作业成绩的记录；院系两级督导部门在期中与期末应抽查学生的作业，以了解教与学的情况。

（5）实习

实习是教学过程中综合性、实践性的训练，是检查学生在校学习期间学习成果的重要环节，目的是要求学生综合运用所学理论知识和技能，解决实际问题，培养学生独立工作能力。根据我院专业人才培养计划，明确实习计划内容，学院指定专人负责组织实施，落实实习计划的各项要求；实习必须根据教学计划的规定时间和实习大纲的要求进行，一般不得随意变动和增减；学生进入实习前，本教研室必须对学生进行实习动员及岗前教育；实习指导教师应对实习工作有正确认识 and 责任感，具有较广博的专业理论、基础知识和岗位工作经验，具有一定的组织才能和实习指导能力；指导教师应督促实习学生遵守实习单位各项规章制度。保证学生正确地进行实际操作；采取多种方式了解学生实习情况，严格要求学生在实习过程中认真做好实习周记，实习结束后要填写实习报告。并认真评阅实习报告，给出学生考核成绩和实习鉴定评语；对实习学生进行严格管理，培养学生具有严谨的工作作风。

（6）实训

实训是课堂教学的继续，是对学生进行基本技能训练的主要环节。教研室指定实践经验丰富的教师应根据相关课程标准的要求编写实训大纲，开出规定的实训项目，选定或编写合适的实训教材；主讲理论课的教师必须经常了解实训教学情况，主动与实训课教师配合，防止理论与实际脱节；实训中心应按教学要求组织集体备课，规范实训教学内容；实训教师在每次实训前应做好设备的准备工作，确保实训教学正常进行；实训教师应向学生清楚阐述设操作原理、操作规程以及实训教学要求。实训示范操作熟练、规范，正确掌握时机，确保实训教学的效果和实验安全；实训过程中应加强检查指导，观察、记录和评定学生操作情况。严格要求学生遵守操作规则，精心使用设备，培养学生严肃的科学态度和严谨的工作作风；教师对学生的实训报告进行认真批阅，对存在的问题进行及时讲评，建立起完善的实训课程考核体系。

（7）考试

所有课程均要进行考核，课程考核类型分为考试和考查两种；课程考核要贯穿到课程教学的全过程，考试课分平时考核、期中考核、期末考核三个阶段进行，考查课分平时考核、期末考核两个阶段进行。各阶段成绩比例按照《XXXX 职业技术学院学分制成绩管理办法》有关规定设定；课程期末考核一般采用闭卷考试，也可根据课程特点选择开卷等其他合适的考核方式。各系（部）对采取非闭卷考试考核方式要进行审核，确保考核质量；课程的平时考核、期中考核由任课教师自行组织，各系（部）加强指导、管理和督促。课程期末考核的组织管理按《XXXX 职业技术学院考试组织与考务管理办法（试行）》相关规定执行。公共选修课课程考核，按课程所属系（部）进行归口管理，网络公选课课程考核由教务处负责；考试命题必须以课程标准或教学大纲为依据，试题内容要涵盖教学的主要内容。试题既要注意考核学生对基础知识、基本技能的掌握情况，又要注意考核学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，其中考核学生综合应用能力或专业技能方面试题分值比例要达到卷面总分值的 40%-60%；试题要求难度适中，区分度好。题型多样，覆盖面广，题量适宜，试题分值分布合理，考试时间一般为 120 分钟；试卷卷面符合要求，试卷版式按照教务处统一的试卷模版要求制作。卷面要求布局合理，各大题、小题要给出明确的分值，留足答题空白。为便于阅卷，试卷卷面较长的可设计答题纸；所有考试课程的命题，都必须同时提供 A、B 两套试卷（机试提供 A、B、C 三套试卷），原则上要求两（三）套试卷的覆盖面、难易度、题目量相当，题型一致。两（三）套试卷中内容相同的题目不得超过 20%，同时，同一门课程连续两年内原题的重复率不得超过 30%；考试课程要根据试卷分析要求进行试卷分析，完成班级成绩分析表、专业成绩分析表和本系（部）学期课程考试总结报告。

（8）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是教学计划的组成部分，是重要的实践教学环节之一。通过毕业设计（论文）的实践，培养学生严谨求实的科学素养和综合运用所学知识分析、解决实际问题的能力，对学生进行科学研究的基本训练。系部负责对毕业设计（论文）工作的组织和实施。制订毕业设计（论文）工作计划，成立毕业设计（论文）指导小组，完成选题、确定指导教师、组织答辩、审定论文成绩等组织工作；毕业设计（论文）选题应遵循的原则是：符合专业培养目标和教学基本

要求；力求理论联系实际，结合课程实践、社会实践中的问题；难度适中，在规定时间内能顺利完成或取得阶段性成果；学生能较全面的运用基本的专业理论知识和技能，在实践过程中培养基本的动手能力，有助于分析、解决问题能力的提高和创新能力的增强；指导教师应由教学水平高、科研能力较强的具有讲师及其以上职称的教师担任；毕业论文答辩及考核成绩评定按《XXXX 学院普通全日制学生毕业设计（论文）工作管理规程》（试行）的要求执行。

2. 教学过程管理要求

（1）健全教学管理工作的领导体制。在学院党委的统一领导下，由党委会议讨论决定学校有关教学及其管理的指导思想、长远规划、重大改革举措、重要政策措施等。建立健全教学工作会议制度和各级领导定期听课、学习、调研督查、考核等制度，提高决策和管理水平。

（2）建立学院学术委员会。学院学术委员会由直接从事教学工作、有丰富教学经验的教师和熟悉教学工作、有经验的教学管理人员组成，在院长领导下，研究和决定学校教学管理工作中的重大问题。

（3）建立教学工作督导组。选聘一批热爱教育事业、教育思想先进、教学经验丰富、工作认真负责的老教师（包括退休教师）、教育专家和有专业管理经验的管理人员组成教学工作督导组织，配合系（部）和教务处对教学工作进行监督、管理和指导。

（4）建立院、系两级教学管理机构 and 机制。按照高等职业教育发展要求，健全教学管理机构，明确岗位职责。充分发挥教学管理部门和学生管理部门在整个教学管理系统中的职能作用，建立协调的工作关系。教务处是学校教学管理的主要职能部门，应配备得力人员，健全管理制度，强化管理措施，加强宏观管理、宏观调控和协调监督的职能作用，不断提高管理水平和工作质量，以保证教学工作稳定、有序地运行；系（部）是学校教学管理的基本单位。系（部）主任全面负责本系（部）教学、学生管理及教师管理工作。系（部）可根据情况设教学秘，处理日常教学管理的具体工作；教研室是按专业或课程设置的教学基层组织，其主要任务是按教学计划和教学要求实施教学工作，开展教学研究及科研工作。

3. 自我评估要求

（1）建立系统的评估制度

组建院系两级校内评估小组。院级评估小组由院长办公会议主导，包含行政职能部门，专家组与教学系部。系（部）级评估小组由系部主任主导，包含系部教学行政部门，学生管理部门、各教研室以及校外专家组成；设计评估指标体系，规范评估流程。定期由系部评估小组根据评估指标填报数据，组织自评，要依据，对照指标分析数据，找出存在问题，分析产生原因，提出解决对策，形成自评报告。在此基础上向院级评估小组提交评估申请。院级在对系部自评报告进行分析的基础上，提出初步分析意见，确定现场考察重点。评估结束后，系部完成整改计划的制订，实施整改，整改到期，经系部申请，院级评估小组派成员进行复评。

（2）毕业生跟踪调查和社会评价

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学院的教育质量、信誉和知名度，更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度，目的是动态掌握用人单位和毕业生对我院在人才培养方面的意见和建议，达到了解我院教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我院教育教学工作。其宗旨是从实际出发，实事求是地了解情况，反映情况，结合学院实际，为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

毕业生跟踪调查内容包括：毕业生综合素质分析、毕业生就业状况分析、毕业生在校期间的的评价分析等。每届毕业生跟踪调查三年，每年调查一次，第一次调查覆盖率要达到毕业生人数 50%以上，第二次调查覆盖率要达到毕业生人数 30%以上，第三次调查覆盖率要达到毕业生人数 20%以上。

4. 持续改进要求

（1）通过周期性的评估制度，系统地分析教学系部提供的信息，对专业建设情况和成效进行全面的诊断和归因，提出优化专业建设的建议和策略，帮助学校、系部、教研室及时发现专业建设中的问题，保证专业建设保持正确方向；评估在系部与系部之间、教研室与教研室之间构筑相互学习的平台，形成公平竞争的机制，推动各专业在课程结构、教学模式、师资队伍、实践条件和管理方式的优化，从而为优秀人才的培养奠定基础。

(2) 重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开专题会议，提出整改措施，促进教学及学生管理工作，提高办学质量和效益。

九、毕业要求

(一) 毕业要求

1.最低毕业学分：本专业毕业最低学分要求为 151 学分，其中第一课堂 139 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分。

2.在校期间完成专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习及毕业设计（论文），成绩合格，取得相应学分。

3.应修满 10 学分及以上的公共选修课程。

4.应至少取得 1 项职业技能等级证书（1+X 试点项目证书）。

(二) 第二课堂活动及学分要求

1.第二课堂活动课程体系

根据构建素质养成、知识传授、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育模式精神，第二课堂活动课程的内容主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、创新创业能力、文体素质拓展、工作成长履历五大模块。

(1) “思想政治素养”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，参加主题党团日活动、专题讲座等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。

(2) “社会责任担当”模块主要记载学生参与践行社会主义核心价值观、支教助残、无偿献血、社区服务、公益环保、赛会服务、三下乡社会实践、西部计划等各类志愿公益和实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

(3) “创新创业能力”模块主要记载参与各级各类学术科技、职业资格证书或职业技能等级证书、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。

(4) “文体素质拓展”模块主要记载学生参与文艺、**体育**、人文素养、美

育教育等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。

(5) “学生干部履历”模块主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

2.第二课堂活动学分体系

(1) 学生在完成第一课堂学习要求的基础上，至少修满 12 个“第二课堂”学分方可毕业，学分构成为思想政治素养 3 学分、社会责任担当 3 学分、创新创业能力 3 学分及文体素养拓展 3 学分，以上有学分的活动课程模块每个学年完成 1 个学分，分三年完成。

(2) 其中创新创业能力模块学分按照《XXXX 职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（商职院字〔2017〕17 号）执行。

(3) 学生思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块的二课活动成绩采用积分换算学分方式计量。同一模块项目每 24 个积分，计相应模块 1 个学分，以此类推，累计积分换算结果；各模块积分独立计量，学生干部履历不设置必修学分，积分可以替代文体素养拓展、社会责任担当或思想政治素养模块，其余模块不交叉替代。

(4) 学生“第二课堂”思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块成绩分五级评定：每学年 24 个积分以下的为“不合格”，24-30 个积分的“合格”，31-35 个积分为“中等”，35 个积分以上为“优秀”。

(5) 每学年内因特殊原因未修满“第二课堂”各模块最低限定积分的学生在下一学年开学一周内向二课管理部门提交申请，审核通过后学生可按照“差多少补多少”的原则，补修上学年未完成的第二课堂成绩单学分。

十、附录

附表 1 公共基础必修课程简介

公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论》课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习,使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。 本课程采取线上慕课形式授课,学生需登录 XXXX 职业技术学院网络教学平台,点击课程进行专题学习,学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上,要以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。 “课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现。
2	大学生职业生涯规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极	1. 建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求,制定大学期间的学业规划。 4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与	态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势	课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗

		性。也使学生了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未来的工作。	面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面:学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	的意识与精神,使得大学生的观念和和行为、知识与实践能力得到更好地结合与统一,培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。
3	大学英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。旨在让学生熟记3500个左右英语词汇,掌握英语语法知识;与外宾进行较为熟练的交流,正确理解常见的文字材料,并熟练撰写各种常见的应用文体。	1.大学生活;2.教育与学习方式;3.职业规划;4.独立生活;5.社交;6.做志愿者;7.著名大;8.工作与职业;9.广告;10.中国文化;11.成功之路;12.体育与健康;13.A级、四级备考。	本课程从词句、语篇角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,帮助学生打下扎实的语言基础。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业统招班一年级在校生。具备良好、有效的语言学习方法,英语基础词汇量达到2000个;能够与外宾进行简单的日常交流,理解简单的文字材料,熟悉各种常见应用文体的撰写方法。	1.问候和介绍朋友;2.表示感谢和遗憾;3.方位和指路;4.时间表、计划表;5.讨论天气;6.体育活动和户外活动;7.AB级试卷讲解;8.邀请礼仪;9.电邮交流;10.电话交流;11.酒店服务;12.饮食文化;13.购物观光;14.A级、四级试题讲解。	本课程从词句、语篇等角度出发,对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,进一步克服学生忽视听说技能训练的弱点,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,帮助学生打下较好的语言基础。强化学生的应用文等实用文体的阅读能力,培养学生的语言运用能力和实用能力。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。
5	高职英语	本课程授课对象为全校非英语专业分类招生班一年级在校生。通过本课程的学习,学生应具备一定的语言学习方法,英语基础词汇量达到1000个;能够在不同的场景、语境下与外宾进行简	1.问候;2.购物;3.在餐厅吃饭;4.酒店住宿;5.问路与指路;6.在机场咨询信息、办理手续;7.大学生活;8.电话交流;9.互联网;10.旅行;11.天气;12.面试;13.B级备考	本课程从单词、短语、短句等角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,努力提高学生的听说技能和英语语言实用交际能力的训练,使学生具备一定的语言基础。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统。

		单的交流,大概了解简单的文字材料,了解并学会撰写各种常见的应用文体,如:通知、便条、简历、邮件等。			
6	经济应用数学	掌握单变量微积分中的常用计算,将其应用于经济分析;能建立简单的数学模型用以解决实际问题;养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯;形成良好的团队协作意识;形成客观、理性、定量地分析现实问题的基本观念;形成实事求是的科学态度和锲而不舍的钻研精神。	函数、极限、经济数学模型;导数、微分、导数在经济学中的应用;不定积分,运用无差异曲线分析效用论的基本理论;定积分,定积分在几何和经济中的应用	注重课程内容与经济学内容相融合;采用线上教学和线下教学相结合的方式授课;每章作业布置次数不少于两次;期末考试采用闭卷笔试测试。	通过了解中国古代的数学思想和当今社会所取得的巨大成就增强学生自信;将数学应用于精准扶贫中;结合无差异曲线和消费者效用最大化,引导学生合理分配;用消费者剩余解释近年来国人幸福感提升
7	高等数学	掌握单变量和多变量微积分中的常用计算,学会使用简单的数学模型解决实际问题,养成独立思考、刻苦钻研的学习习惯。	微积分在中国的引入及发展的历史背景;函数极限和导数;不定积分和定积分;微分方程;空间解析几何;多元函数微分和积分;无穷级数。	注重课程内容与计算机专业教学,特别是算法设计与分析等方面的融合;采用线上教学和线下教学相结合的或翻转课堂的方式授课;每章作业布置次数不少于两次;期末考试采用闭卷笔试测试。	了解中国古代数学发展情况和哲学思想,培养民族自豪感;体会马克思主义唯物辩证法在微积分理论中的体现;认同科教兴国的民族情感和民族使命;形成良好的团队协作意识。
8	形势与政策	1.知识目标 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解自建国以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 2.能力目标 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的	紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求,课程贯穿大一至大二共4个学期,每学期教学内容设置如下: 第一专题 党和国家重要会议精神 熟悉党和国家重要会议的精神,具备爱国爱社会主义的觉悟。 第二专题 重大事件和纪	本课程主要帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强全面建设社会主义现代化宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身伟大事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。	1.内容育人 紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,结合国际国内形势的变化走势,把党和国家一系列重大政策的最新进展相关内容贯穿教学的全过程,及时回应学生关注的热点问题,提升学生政治觉悟。 2.形式育人 积极运用现代信息技术手段,

		<p>能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点的思考、分析和判断能力。</p> <p>3.素质目标 让学生感知国情民意,领悟党的路线方针政策的正确性,树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。</p>	<p>念活动 熟悉重大事件和纪念活动,具备正确分辨能力和判断能力 第三专题 国内外形势与政策 熟悉国内外的形势与政策,具备对国内外时事正确分辨能力和判断能力 说明:本课程每期8学时,依据形势动态适时调整内容,确定3个教学专题。</p>		<p>扩大优质课程的覆盖面。同时深入开展并大力推广研讨教学、现场教学、翻转课堂、慕课等教学方式,不断增强大学生对“形势与政策”课的获得感。</p>
9	信息技术	<p>信息技术课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神、具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力持续发展奠定基础。</p>	<p>基础模块 ◆计算机的组成与操作系统的使用 ◆文档处理 ◆电子表格处理 ◆演示文稿制作 ◆信息检索 ◆新一代信息技术概述 ◆信息素养与社会责任 (二)拓展模块 各专业根据不同的岗位技能要求,进行不同拓展模块的选择,主要包括以下一些模块: ◆信息安全 ◆项目管理 ◆程序设计基础 ◆大数据 ◆人工智能 ◆云计算 ◆现代通信技术 ◆物联网技术 ◆数字媒体 ◆虚拟现实 ◆区块链</p>	<p>◆突出技能,提升学生的信息技术技能和综合应用能力。 在课堂教学中,老师采用理论与实践相结合的教学方式,让学生在学中做,做中学,使用学生通过完成具体任务熟练掌握信息技术实际操作技能。 在教学设计中,以计算思维为内在线索,通过综合教学案例和项目实践,使学生体会从信息化角度分析问题的方法和解决问题的具体路径,形成运用信息技术解决问题的综合能力。 ◆创新发展,培养学生的数字化学习能力和创新意识 在教学过程中,教师创设适合学生的数字化环境活动,引导学生开展自主学习,探究学习;引导学生学会根据自身需要,自主选择学习平台,形成自主开展数字化学习的能力和习惯;培养学生的创新意识,使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。</p>	<p>◆各主题的教学有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值,提高对信息的敏感度,培养学生的信息意识,形成健康的信息形为。 ◆教学引导学生直面问题、在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。 ◆在教学过程中引入典型信息事件,使学生认识相关法律法规的重要性和必要性,使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非,行为自律、知晓责任。</p>



10	<p>通过本课程的教学与训练,使学生掌握体育运动的基本技能,了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学,培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识。</p> <p>(一)知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识,增强体育锻炼和保健意识,了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法;注重学生个性与体育特长的发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p>(二)能力教学目标 全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力和运动能力,掌握不同运动项目的基本运动技能;培养学生体育运动兴趣和习惯,为体育选项课教学奠定基础;增进学生身心健康,提高学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p> <p>(三)素质教育目标 通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,不断</p>	<p>1、教学大纲概要</p> <p>(1)全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质,重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。</p> <p>(2)提高身体基本活动能力内容,提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。</p> <p>(3)提高运动能力内容,通过田径、球类、健美操、武术等基本技能练习,提高学生在体育实践中的自我运动能力。</p> <p>(4)提高自我保健能力内容,通过学习体育运动基本知识与方法,提高自我保健能力。</p> <p>(5)丰富体育知识,增强体育意识与能力内容,通过体育基本知识、体育功能、体育竞赛规则和编排等学习扩大学生知识面,增强学生自觉参与锻炼的意识,提高学生走上社会后的体育组织能力。</p> <p>(6)娱乐与休闲内容,根据现代生活需要,结合学校条件,组织学生选择地参加体育舞蹈、健美运动、远足、乒乓球、羽毛球、扑克、棋类、键子、跳绳等活动,提高学生娱乐、休闲的能力。</p> <p>2、理论知识教学内容</p> <p>(1)本课程的教学目标、特点和要求。</p> <p>(2)体育的发展及现状;</p> <p>(3)体育锻炼的意义、方法和手段。</p> <p>(4)运动损伤的预防与处理。</p> <p>(5)体育保健</p> <p>3、实践教学内容</p>	<p>1、教师在教学中要遵守体育教学规范,贯彻体育教学规律,切实转变教学观念,树立健康第一和以能力为本位的教育思想。</p> <p>2、教学必须面向学生,注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点,采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学,以便充分激发学生的主体意识,培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。</p> <p>3、各专业的学生在校内实习期间,应根据具体情况,因地投影宜地安排适当的锻炼时间,督促学生坚持自我锻炼,以促进学生身心健康成长。</p>	<p>体育课程是人才培养的重要途径之一,对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期,将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求,结合学生实际,将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源,使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能,做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合,培养学生的爱国情怀,积极有效地推动我校课程思政的建设。</p>
----	---	---	---	---

		增强学生的合作、创新等意识,不断提升学生的意志品质和身心调控水平,不断健全学生的完美人格,努力提高学生社会责任感。			
11	思想道德与法治	<p>本课程旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养,学做事、会做人,并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标: 1、了解大学意义、课程价值,掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵,明确作为时代新人的历史重任; 2、掌握成就出彩人生、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行核心价值的基础理论知识; 3、了解社会主义道德与法律的基本规范及作用。</p> <p>技能目标: 1、认知能力。能做出正确的信息选择、自我认知; 2、判断能力。能做自我心理调适,明辨是非,培养坚定的意志; 3、践行能力。能适应社会,明德守法,快乐成长。</p> <p>素养目标: 1、做一个有“情”的人,对学习充满热情、对工作充满激情、对生活充满温情; 2、做一个懂“爱”的人,能由衷地热爱祖国、热爱同胞、热爱岗位、热爱家庭; 3、做一个“温</p>	<p>1.期初: 新课开篇(利用“绪论”引导学生正确认识自己与新时代,激发学生的学习兴趣,明确学生的时代重任)</p> <p>2.单元一: 成就出彩人生(引领学生穿越青春的迷雾,创造有价值的人生)</p> <p>3.单元二: 坚定理想信念(帮助学生补足精神之钙,在实现中国梦的实践中放飞青春梦)</p> <p>4.单元三: 弘扬中国精神的内涵,肩负时代重任,争做时代先锋)</p> <p>5.单元四: 践行核心价值观(培育学生践行社会主义核心价值观,扣好人生的扣子)</p> <p>6.单元五: 坚持立德修身(教育学生明大德守公德严私德,向上向善,知行合一)</p> <p>7.单元六: 学会守法维权(引导学生尊法学法守法用法,培养法治思维,提升法治素养)</p> <p>8.期末: 课业典礼(利用“最后一课”开展“教学反馈、课程分享、师生话别”,结束课程)</p>	<p>1.坚持小班教学确保教学效果: 严格遵循《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》,坚持以“自然班”为教学单位,班级人数原则上不超过60人,有效保证我校《基础》课良好的课堂教学效果。</p> <p>2.实行项目化教学推动实践教学: 将实践教学改革作为本课程近年来教学改革的重点。将实践教学纳入《基础》课程的授课计划,拓展实践教学形式,形成一批富有特色的实践教学项目,注重实践教学效果。</p> <p>3.实现“两个转化”革新教学方法: 结合高职院校的特点,着力实现本课程教学方法的“两个转化”即: 课程体系向教学体系的转化,教材语言向课堂教学语言的转化。努力做到活化课堂教学、强化案例教学、延伸教学空间、采用信息化教学、形成育人合力。</p> <p>4.探索混合式教学模式引领教学改革: 在深化教学改革的同时,积极打造精品在线开放课程,努力以教学研究促教学工作提教学效果,探索线上线下混合式教学模式。</p> <p>5.构建思政教学与学生管理深度融合的“四项机制”: 积极探索建立四项长效机制,即建立学生思想政治教育工作的综合</p>	<p>《思想道德与法治》是高校思想政治理论课的核心课程。旨在帮助学生提升思想道德素质与法治素养,理论学习与实践教学相结合,以小组合作的方式,分析典型案例、举办演讲辩论、表演道德小品、开展法治宣传等,学做事、会做人,并最终成为有理想有本领有担当的时代新人。</p>

		暖”的人，能懂得珍惜、懂得感恩，对道德敬仰、对法律敬畏。		运行机制、思想政治教育工作的感情机制、完善激励机制、强化约束机制，以实现思想政治课教学工作与学生管理工作的深度融合，有效促进思想政治教育与学生行为管理的有机结合，形成育人合力，增强思政教育的针对性和实效性。	
12	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。</p> <p>=；掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1.关注心理健康 走近心理咨询</p> <p>2.了解自我意识 明确发展方向</p> <p>3.学会有效沟通 创造和谐人际</p> <p>4.探索爱情真谛 促进自我成长</p> <p>5.塑造健全人格 成就健康人生</p> <p>6.感悟珍惜生命 拥抱幸福生活</p>	<p>1.巧设项目，注重体验</p> <p>2.精炼内容，凝练专题</p> <p>3.依托实践，助力课堂</p> <p>4.育心育人，润物无声</p>	<p>心理健康教育课程与思政课程同作为公共基础课，二者在培养对象、培养目标、培养方向上同向同行。借助思政一体化平台，心理健康教师与思政课教师共同备课，两门课程互相配合，确保思政元素的恰当选择与融入。在内容设计方面，本课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。师资方面，课程任课教师中不仅有学工处心理中心的专职教师，还有各二级学院具有心理学背景的辅导员，而辅导员的首要工作就包括对学生进行思想理论教育和价值引领，为课程思政的开展与实施提供了全方位支持。</p>

13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>•知识目标：了解马克思主义中国化、中国化的理论成果、中国特色社会主义经济、政治、文化、社会、等相关的概念；掌握中国化马克思主义理论的基本内容，产生的历史必然性、科学性及其历史作用了解中国特色社会主义理论的最新成果。</p> <p>•能力目标：认知能力上能全面把握党的路线、方针、政策；判断能力上能做到明辨是非，坚定四个自信的意志；践行能力上能坚定走中国特色社会主义的道路。</p> <p>•素质目标：培养较高的政治站位，及时地把握和正确理解党和国家的路线方针和政策；做中国特色社会主义事业的拥护者和中华民族伟大复兴事业的践行者；提高学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> •毛泽东思想及其历史地位 •新民主主义革命理论 •社会主义改造理论 •社会主义建设道路初步探索的理论成果 •邓小平理论 •“三个代表”重要思想 •科学发展观 •习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 •坚持和发展中国特色社会主义的总任务 •“五位一体”总体布局 •“四个全面”战略布局 •全面推进国防和军队现代化 •中国特色大国外交 •坚持和加强党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> •要在全面、准确地理解和掌握基本理论上下功夫，尤其要深刻理解贯穿于两大理论成果之中的精髓和灵魂，掌握体现在两大理论成果之中的马克思主义立场、观点和方法。 •把讲授教材与学习马克思主义经典著作和党的重要文献结合起来，加深对基本理论的认识和理解。 •采取理论联系实际的学习方法，联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，以及学生的思想实际，深刻理解和把握基本理论的精神实质，提高运用科学理论分析和解决实际问题的能力。 •要着力提高理论素养，通过本课程的学习，努力培养理论学习兴趣，增强理论思维能力和创新能力。 	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校思想政治理论课核心课程。旨在帮助学生掌握马克思主义中国化三大理论成果，提升学生政治理论水平 and 政治素质，通过对《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的理论学习，以小组合作的方式，分析社会热点和焦点、举办经典阅读、实践调查、讲好中国故事等，引导学生树立正确的政治立场，坚定四个自信，成为有理想有本领有担当的时代新人。</p>
14	大学语文	<p>传承古典文学、传统文化的精粹，掌握语言文字知识、文学文化知识；提高学生的阅读、鉴赏、分析、写作、表达等能力；激发学生的想象力与创造力，倡导独立精神与合作意识，树立正确的人生观、价值观、世界观、审美观，提</p>	<p>领悟大学之道；体味亲情友情；弘扬家国情怀；感受坚贞爱恋；学习才华策略；找寻理想信念；体会生命时间；提升审美品味。</p>	<p>在教学理念上，注重培养学生自觉的语文意识和语文情怀；在教学内容选取上，大胆引进贴近现代、当代生活的作品；在教学模式上，将单篇教学和专题教学结合起来，扩大学生的认知视野和理解空间；在教学手段上，多媒体教学为基础，适当地引进视频、电影、动漫等当代流行的艺术语言则会与文学作品</p>	<p>以语言文学知识为载体，培育和滋养学生健全的人格、社会关怀意识以及社会责任感，培养学生爱国爱乡的伟大情感，关心民生的仁者之心，刚正不阿的高尚品格以及潇洒旷达的人生态度。</p>

		升审美素养及个人品味。		构成巨大互动。	
15	人文基础	本课程旨在引领学生认识中国传统文化,掌握一些基本的人文常识。通过查阅资料了解人文基础课程中的涉及的人文常识、进行交流讨论明晰人文常识的文化内涵,分析讲解现实中的有关案例,了解传统文化的今日意义,储备中国传统文化知识,完成对人文常识整体框架的基本认识,形成对中国文化的民族自豪感,构建文化自信。	一、多彩影像(电影艺术的发展;电影艺术分类;蒙太奇艺术) 二、流动音符(中国传统音乐概论;中国传统乐器介绍;中国十大传统名曲) 三、诗意栖居(中国传统建筑特征;中国皇家建筑;中国民间建筑) 四、大学之道(《礼记·大学》;《曾国藩家书》) 五、家国情怀(中国诗词、武侠小说中的爱国文字) 六、坚贞爱恋(中国诗文中坚贞爱情的文字) 七、缤纷服饰(中国服饰发展史;中国服饰文化) 八、多元饮食(中国饮食发展史;中国八大菜系) 九、人在旅途(中国士人游方种类及背景) 十、称谓百态(中国古代称谓的简介) 十一、神韵书法(中国古代书法艺术) 十二、壮美画卷(中国绘画艺术)	《人文基础》课程坚持素养本位,重视素质养成。该课程的主要教学要求是使学生了解各种艺术形式中蕴含的中华优秀传统文化,在学习中华优秀传统文化的过程中,引导了解中国传统文化的过程中,提升文化素养,培养学生的正确的价值观和良好的道德情操。	中华优秀传统文化中蕴含着丰富的思想政治、道德教育资源。“守好一段渠,种好责任田”是人文基础课程的建设理念,坚持以文化人、以德育人。充分挖掘、整合并利用好中华优秀传统文化教育资源,充分发挥中华优秀传统文化的育人功能和价值引领作用,立足中华优秀传统文化中的“立德”“树人”理念,推动德育实践,推进立德树人落实。
16	徽商与创业	本课程旨在引领学生掌握创新创业基本知识,提升创新创业能力,型塑“新徽商”特质的创新创业精神。通过代言新徽商等活动感知培育创新创业精神,善用创新思维和方法解决现实问题,能编制和演示创业计划,善于团队合作开展创业项目模拟或实践,从而激发创新潜力、提升创业实践比例。	1.感知与代言新徽商,讲述新徽商故事,理解新徽商精神内涵; 2.创新思维与方法训练; 3.把握创业机会; 4.编制创业项目计划; 5.创业团队组建,初创企业的管理。	知识层面:掌握创新思维、方法的知识内涵;理解创业者、创业活动的内涵;熟悉新企业的开办流程与管理。 能力层面:能运用创新思维解决学习生活中的具体问题;善于发现创业机会,并联系实际确定创业项目;学习团队沟通、合作开展创业项目模拟或实践。 素质层面:能联系所学专业阐释2条以上新徽商精神内涵;秉持新徽商创新意识、形成创业意愿。	内容育人方面,讲好徽商故事,传承徽商精神,构建双创文化生态,引导学生树立远大理想和培养爱国主义情怀,为实现强国梦打下坚实基础。 方法育人方面,让学生在中学、学中做。引导学生创业前做到有准备、有目标、过程中要全神贯注、发挥团队合作精神,互相启发,共同完成任务。 实践育人方面,通过创业模拟实训,创业大赛、创业实践活动等,促进学生利用所学知识进行团队协作共创,让学生理论结合实践,做

					到知行合一、行动胜于一切。
17	劳动教育	<p>从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面面向全体学生提出了劳动教育目标,突出强调劳动教育的思想性。强调理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯。切实体会到“生活靠劳动创造,人生也靠劳动创造”的道理,培养学生的社会责任感,促进学生全方面发展。</p>	<p>通过积极构建劳动教育理论篇、劳动实践篇、和劳动教育交流篇等劳动教育实施方案,将劳动元素融入到思政课、专业课、职业课和实训课当中,树立学生“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”的社会主义新时代劳动价值观,培养“德智体美劳”五育并举的合格的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>在劳动教育教学的过程中,不仅是简单地让学生体验体力劳动,而是以劳动教育课程为平台,逐步引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动,并与现代信息技术相结合,树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质的基础上,因地制宜地将劳动教育与职业发展、社会发展相结合。</p>	<p>在教学目标上,劳动教育是让学生理解和树立马克思主义劳动观,懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理,感悟美好生活要靠劳动创造,形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和良好的劳动习惯,具备赖以生存和发展的基本劳动能力。</p> <p>在教学内容上,通过劳动教育理论篇、实践篇和交流篇的学习,强化劳动观念,强调身心参与,注重手脑并用,弘扬劳动精神,继承优良传统,彰显时代特征,发挥主体作用,激发创新创造。</p> <p>在教学方式上,在系统的理论知识之外,重在实践,组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和社会服务劳动,让学生在劳动中体验人的价值、感受生活的美好,发挥劳动独特的综合育人价值,把学生培养成德智体美劳全面发展的合格的社会主义建设者和接班人。</p>

附表 2 公共基础限定选修课程简介

公共基础限定选修课程（部分）

课程分类	课程名称	学分	课程分类	课程名称	学分
人文素养类	应用文写作	2	职业素养类	商业文化与商业伦理	2
	品格养成与人生历练	2		电脑防护技术	2
	哲学与人生智慧	2		职业压力管理	1
	幸福心理学	1		九型人格之职场心理	1
	语言与文化	1		职业生涯提升	1
	辩论修养	1.5		人工智能与信息社会	2
	女子礼仪	1.5		移动互联网时代的信息安全与防护	1
	形象管理	1		信息系统与数据库技术	1
中华优秀传统文化类	中华传统文化之文学瑰宝	1		信息素养:效率提升与终身学习的新引擎	1
	中华传统文化之戏曲瑰宝	1		组织行为与领导力	1
	传统文化与现代经营管理	1		组织行为学	1
	走近中华优秀传统文化	1		大学生就业与创业法律事务	2
	唐诗经典与中国文化传统	1		创业创新领导力	2
	文化传统与现代文明	1		创业创新执行力	2
	易学与中国传统文化	1		创业人生	2
	中国传统玉文化与美玉鉴赏	1		大学美育	1
	中国文化概论	2	美的历程:美学导论	1	
	中华诗词之美	2	艺术哲学:美是如何诞生的	1	
	先秦君子风范	2	艺术鉴赏	1	
	中华民族精神	2	聆听心声:音乐审美心理分析	2	
	儒学与生活	2	文艺美学	1	
	中国古代礼仪文明	2	美术概论	1	
文物精品与中华文明	2	舞蹈鉴赏	2		
党史国史类	中国近现代史纲要(中南大学版)	1	美育类	漫画艺术欣赏与创作	2
	中国近现代史纲要	2		戏剧鉴赏	2
	《共产党宣言》导读	1		中国古建筑欣赏与设计	2
	中国文明史(上)	1		影视动画鉴赏	2
	中国文明史(下)	1		美术鉴赏	2
	中国古代史	2		文学名作赏析	2
	中国书法史	1		古典诗词欣赏	2
	东方文学史	2		通俗歌曲欣赏与演唱	1
	近代中日关系史研究	2		音乐欣赏	2
	中国近代史纲要	2		食品安全与日常饮食	2
马克思主义理论类	习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国	1	健康教育类	微生物与人类健康	2
	习近平新时代中国特色社会主义思想	1		突发事件及自救互救	2
	马克思主义基本原理概论	2		营养与健康	2

附表 3: 专业教学计划安排表

课程属性		课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6							2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2						4*2		1
		A2711002	大学英语	112	112	0	2	4*14	4*14							7
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4				2*4		2
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	1	4*14								3.5
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16						5.5
		B2911001	思想道德与法治	42	30	12	1	3*14								2.5
		A2711017	人文基础	28	28	0			2*14							1.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4						1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8							1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12							1.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16							4
		公共选修课				160	160	0								10
		小计				694	532	162		19	16	2				42.5
专业课	专业基础课	B2212002	旅游学概论	56	40	16	1	4*14							3.5	
		B2212025	职业素养与职业礼仪	56	28	28		4*14							3.5	
		B2212006	管理学基础(56)	56	40	16	3			4*14					3.5	
	专业主干课	B2213005	导游基础知识	56	40	16		4*14							3.5	
		B2213106	导游实务*	64	48	16	2		4*16						4	
		B2213107	旅游法律法规*	64	42	22	2		4*16						4	
		B2213173	导游才艺运用(32)	32	20	12			2*16						2	
		B2713090	旅游英语(32)	32	24	8			2*16						2	
		B2213013	旅行社运行与管理*	64	50	14	3			4*16					4	
		B2213015	旅游景区服务与管理*	64	54	10	3			4*16					4	
		B2213122	研学旅行策划与管理	32	22	10				2*16					2	
		B2213174	旅游市场营销实务(64)*	64	54	10	3			4*16					4	
		B2213068	人力资源管理(40)	40	20	20	5						4*10		2.5	
		B2213072	旅游摄影	40	20	20							4*10		2.5	
		B2213175	酒店管理概论(40)	40	30	10	5						4*10		2.5	
		专业选修课	B2223003	茶文化与茶艺(ZX)	40	20	20							4*10		2.5
			B2223139	家政服务与管理(ZX)	40	24	16							4*10		2.5
	专业选修课	B2223137	管理秘书实务(ZX56)	56	28	28					4*14				3.5	
		B2223138	客房服务与管理(ZX)(56)	56	28	28					4*14				3.5	
	专业实践课	C2213020	旅游企业跟岗实习	432	0	432						18周			18	
C2213002		国际商务与旅游学院毕业顶岗实习	432	0	432							8周	10周	18		
C2213003		国际商务与旅游学院毕业设计	192	0	192								8周	8		
小计				1896	576	1320		12	12	18			20	96.5		
合计				2590	1108	1482		31	28	20			20	139		

专业负责人:

教研室主任:

学院院长:

教务处处长:

教学副校长:

附表 4：专业教学周数表

旅游管理专业教学周数表

学年	学期	入学教育 及军训	教学安排			课程考 试与技 能测试	毕业 教育	法定 节假日	合计
			课堂教学及 实习实训	顶岗实习	毕业设计 (论文)				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合 计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。